

MENHUB DAN MENKO MARVES TINJAU DEPO LRT BEKASI

Menteri Perhubungan Budi Karya Sumadi (kiri) dan Menteri Koordinator (Menko) Kemeritiman dan Investasi Luhut Binsar Pandjaitan (kanan) meninjau Depo LRT (Light Rail Transit) Jabodebek, Jatimulya, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, Jumat (1/4). Kunjungan tersebut untuk meninjau kesiapan "soft launching" LRT yang akan dilakukan pada ulang tahun Kemerdekaan Republik Indonesia (17/8).



PMI Manufaktur Indonesia Terus Bergeliat Ekspansif

PMI Manufaktur Indonesia pada Maret mampu melampaui PMI Manufaktur Korea Selatan (51,2), Malaysia (49,6), RRT (48,1), Rusia (44,1), serta di atas rata-rata ASEAN (50,8).

JAKARTA (IM) - Sektor industri manufaktur di Indonesia terus meningkatkan produktivitasnya dalam upaya memenuhi kebutuhan pasar domestik dan ekspor. Hal ini terlihat dari laporan S&P Global, yang menunjukkan Purchasing Managers' Index (PMI) Manufaktur Indonesia pada Maret berada di posisi 51,3 atau naik dibanding bulan sebelumnya di level 51,2. Peringkat PMI di atas 50 menandakan bahwa sektor

industri dalam fase ekspansi. Menurut catatan S&P Global, kenaikan PMI Manufaktur Indonesia pada bulan ketiga karena adanya produksi dan pesanan baru yang semakin meningkat.

Selain itu, terjadi perbaikan kondisi bisnis di seluruh sektor manufaktur di Indonesia selama tujuh bulan berturut-turut. PMI Manufaktur Indonesia pada Maret mampu melampaui PMI Manufaktur Korea Selatan (51,2), Malaysia (49,6),

RRT (48,1), Rusia (44,1), serta di atas rata-rata ASEAN (50,8).

"Kami terus menjaga dan memacu agar sektor industri dapat berproduksi dengan baik dalam memenuhi kebutuhan pokok masyarakat, terutama pada bulan Ramadan dan Lebaran yang permintaannya akan meningkat," kata Juru Bicara Kementerian Perindustrian Febri Hendri Antoni Arif di Jakarta, Jumat (1/4).

Ia menyampaikan, Kemenperin proaktif untuk memastikan pasokan dan distribusi terhadap produk industri berjalan baik sehingga sampai ke pasaran atau konsumen. "Pemerintah telah melaksanakan kebijakan strategis untuk menjaga stabilitas harga dan ketersediaan produk untuk memenuhi kebutuhan masyarakat," tuturnya.

Dijelaskan Febri, pemerintah terus mengakselerasi kebijakan Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN). Hal ini sejalan dengan visi Presideni G20 "Recover Together, Recover Stronger", salah satunya diharapkan dapat terwujud melalui sektor industri, bersama dengan sektor perdagangan dan investasi.

"Kementerian Perindustrian mengambil peran aktif dengan mengusulkan pembatasan mengenai sektor industri secara khusus dalam Trade, Investment, and Industry Working Group (IIWIG) yang pertemuan pertamanya telah usai diselenggarakan di Solo, 29-31 Maret yang lalu," jelasnya.

Pertemuan IIWIG merupakan babak baru dalam kolaborasi antarnegara anggota G20. Ini juga merupakan langkah

besar menuju pemulihan dan pertumbuhan ekonomi. Menperin menyebutkan, seluruh delegasi secara substansif mendukung posisi yang diajukan Indonesia sebagai Presideni G20 kali ini, termasuk IIWIG yang pertama kalinya membahas isu industri.

Hal tersebut mendukung isu industri dapat dibahas dalam Presideni G20 selanjutnya.

"Hal ini karena industri memegang peranan penting dalam perekonomian, sehingga perlu merumuskan strategi bersama untuk mencapai industrialisasi yang inklusif dan berkelanjutan, sehingga menciptakan ekonomi dunia yang lebih kuat dan tangguh dalam menghadapi krisis," tuturnya. • **dro**

Ruparupa.com Berikan Promo FUNTaSIX Selama Bulan Ramadan

JAKARTA (IM) - Ruparupa.com, penyedia kebutuhan rumah tangga, furnitur dan gaya hidup yang memberikan pengalaman belanja terbaik dan juga merupakan distributor online resmi untuk produk dari berbagai unit bisnis Kawan Lama Group, merayakan hari jadinya yang keenam tahun ini.

Perayaan ulang tahun kali ini sangat spesial karena bertepatan dengan bulan suci Ramadan. Mengusung tema #FUNTaSIX, Ruparupa.com mengajak para pelanggan setianya untuk menjalankan ibadah puasa dengan Fun dan aSIX meski masih dalam masa pandemi.

Hadir sejak tahun 2016, Ruparupa.com kini tumbuh secara konsisten dan menjadi salah satu e-commerce favorit untuk kebutuhan rumah tangga, furnitur dan gaya hidup di Indonesia. Hal itu terlihat dari nilai transaksi penjualan Ruparupa.com yang mengalami peningkatan hingga 60 kali lipat dari tahun pertama hingga keenam. Selain itu, kini Ruparupa.com juga memiliki lebih dari 600 titik distribusi barang dan pick-up yang tersebar di seluruh penjuru negeri.

Chief Executive Officer Ruparupa.com, Teresa Wibowo menjelaskan, mengin-

jak tahun keenam, pihaknya ingin berterima kasih kepada pelanggan yang selama ini sudah setia dan mempercayakan Ruparupa.com sebagai layanan belanja online untuk memenuhi kebutuhan rumah dan keluarga mereka.

"Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan dan memberikan produk dan layanan terbaik, serta siap menjadi andalan keluarga untuk memenuhi semua kebutuhan rumah, furnitur dan gaya hidup. Karena, kami percaya bahwa setiap orang bisa mendapatkan perbaikan yang terbaik, terutama untuk keluarga dan rumah mereka," ujar Teresa dalam keterangannya, Kamis (31/3).

Sesuai dengan tema yang diusung, Ruparupa.com ingin berbagi kebahagiaan dengan menghadirkan #FUNTaSIX promo kepada para pelanggan yang siap menyambut bulan Ramadan. Aneka produk kebutuhan rumah tangga, furnitur, dan gaya hidup bisa ditemukan untuk mendukung kegiatan selama puasa.

Chief Marketing Officer Ruparupa.com, Budiono Darmawan mengatakan, pihaknya akan terus melakukan perbaikan-perbaikan agar dapat terus memberikan pelayanan terbaik



KI-KA: Chief Experience and Analytics Ruparupa.com, Maulana Christanto; Chief Executive Officer Ruparupa.com, Teresa Wibowo; Chief Marketing Officer Ruparupa.com, Budiono Darmawan dan Moses Silitonga (moderator) pada perayaan ulang tahun ke-6 Ruparupa.com.

bagi para pelanggan.

"Sama halnya dengan semangat Ramadan yang kami usung yaitu #AwalYangBaru, kami juga percaya di usia yang baru ini juga menjadi #AwalYangBaru untuk harapan yang lebih baik untuk kita di masa depan. Kami akan terus melakukan perbaikan-perbaikan agar dapat terus memberikan pelayanan terbaik buat para pelanggan kami. Meski Ramadan kali ini masih kita jalankan di tengah pandemi, ayo kita tetap semangat, mari kita lakukan hal-hal baik mulai dari rumah," kata Budiono.

Berbagai penawaran menarik untuk berbagai kebutuhan rumah, furnitur dan gaya hidup dapat dinikmati oleh para pelanggan setia hingga 8 Mei 2022 nanti, mulai dari cashback hingga Rp1,6 juta, flash sale untuk beragam produk setiap hari dari Senin sampai Jumat, beragam hadiah menarik untuk top spender, serta voucher diskon belanja dan potongan harga hingga Rp660 ribu dari berbagai unit bisnis Kawan Lama Group seperti ACE, Informa, Toys Kingdom, dan Krisbow, serta Bank mitra-mitra Ruparupa.com, yaitu BRI, HSBC, Mandiri, OCB,

dan lainnya.

Dengan mengusung konsep omnichannel yang menggabungkan pengalaman belanja online yang terhubung dengan jaringan toko offline ritel Kawan Lama Group (ACE, INFORMA, Toys Kingdom dan lainnya), Ruparupa.com memastikan pengalaman berbelanja yang praktis dan menyenangkan melalui fasilitas STOPS (Store Pick-Up Service) dimana pelanggan yang berbelanja di website atau aplikasi seluler dapat mengambil produk yang dibeli di toko kapan saja. • **vit**

Propan Raya Luncurkan Program Consumer Promo 'Happy Wheel 2022'



Kris Rianto Adi Darma (ketiga dari kiri), Boy William (keempat dari kiri) berfoto bersama jajaran direksi Propan Raya usai jumpa pers.

JAKARTA (IM) - PT. Propan Raya meluncurkan program consumer promo terbaru Happy Wheel 2022. Program ini merupakan program konsumen Promo Propan di 2022.

Hanya dengan membeli cat Propan, konsumen berkesempatan untuk mendapatkan 1 Mobil Mitsubishi Expander, 6 Motor Honda Beat,

dan ribuan hadiah menarik lainnya seperti logam mulia 0,5 gram, ribuan kaos Propan, topi Propan, jam Propan dan kupon diskon Propan.

Program ini berlangsung dari 1 Januari 2022 hingga 31 Desember 2022 dan berlaku untuk penjualan cat tembok melalui toko tradisional (PPC, PPS atau toko biasa), modern outlet lokal maupun

nasional, Propan Service Centre (PSC), Propan Inspiration Center (PIC) dan channel penjualan lain yang bertambah selama periode program berlangsung.

Dalam Press Conference Program Happy Wheel 2022, Jumat (1/4) di Inovation Center Propan Raya, Jakarta Barat, hadir Kris Adidarma (CEO Propan Raya), Boy

William (Artis, Aktor, Influencer) yang ditunjuk sebagai ambassador baru serta Arif KHS (Product Marketing Manager). Turut serta secara virtual Founder dan Presiden Direktur PT. Propan Raya Hendra Adidarma.

"Program consumer promo ini sebagai bentuk terima kasih PT. Propan Raya kepada konsumen setia cat propan selama 43 tahun berdiri tetap eksis hingga saat ini," ucap CEO Propan Raya Kris Rianto Adidarma.

Program consumer promo ini ditujukan untuk pembelian produk cat tembok (Décor Series, Eco Series, Ceria anti Bocor, Ceria Interior), Ultra-proff dan Go fast Series.

Sementara itu, Boy William yang dikenal sebagai aktor dan influencer sangat mengapresiasi penyelenggaraan program consumer promo dari Propan. "Gue adalah konsumen cat Propan, kalo nggak bagus, gak mungkin gue pake cat Propan,"

ungkapnya.

"Terus terang, gue ingin menikmati rumah dengan warna cat yang benar-benar membuat gue jadi fresh kembali setelah berbagai aktivitas. Gue disarankan teman cari cat Propan. Dan ternyata sangat cocok dan bahkan sekarang dianggap sebagai keluarga," tambahnya.

Sebelumnya, Arif KHS (Product Marketing Manager) juga memaparkan tata cara untuk ikut serta program consumer Happy Wheel 2022, di antaranya berbelanja product cat propan senilai R.500.000,- (lima ratus ribu Rupiah) mendapatkan satu kupon undian dan berlaku kelipatannya.

Presiden Direktur PT. Propan Raya Hendra Adidarma, menutup pesan dengan menyampaikan bahwa "Propan terus berinovasi untuk Indonesia Maju". Program Consumer Happy Wheel 2022 untuk masyarakat Indonesia. • **bam**



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Bumi Serpong Damai Bukukan Laba Rp1,35 T

JAKARTA (IM) - PT Bumi Serpong Damai Tbk (BSDE) membukukan Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan ke Pemilik Induk sebesar 378,74%. BSDE membukukan Laba Tahun Berjalan yang dapat diatribusikan ke Pemilik Induk senilai Rp1,35 triliun dibanding tahun 2020 yang hanya tercatat Rp281,70 miliar.

"Melonjaknya pertumbuhan laba tersebut tidak lepas dari solidnya kinerja penjualan dan strategi investasi kami," kata Direktur BSDE, Hermawan Wijaya dalam keterangan resminya, Jumat (1/4).

Tingginya minat konsumen atas produk-produk properti berkualitas yang dipasarkan Perseroan dengan insentif sektor properti yang diberikan oleh Pemerintah menjadi katalis positif pertumbuhan Pendapatan Usaha.

BSDE hingga akhir tahun 2021 berhasil membukukan Pendapatan Usaha sebesar Rp7,65 triliun, tumbuh 23,85% dibandingkan periode yang sama tahun 2020 sebesar Rp6,18 triliun.

Selanjutnya 80% atau senilai Rp6,12 triliun dari Pendapatan Usaha secara konsolidasi tersebut berasal dari segmen Penjualan Tanah, Bangunan dan Strata Title. Segmen ini berhasil tumbuh 23,56% jika dibandingkan pencapaian tahun sebelumnya yakni sebesar Rp4,96 triliun. "Penjualan rumah tapak menjadi kontributor utama penjualan unit properti yang kami tawarkan," jelas Hermawan.

Adapun segmen Sewa sepanjang 2021 membukukan pendapatan sebesar Rp715,86 miliar. Angka tersebut setara kontribusi sebesar 9,35% terhadap Pendapatan konsolidasi. Pencapaian tersebut membuat segmen tersebut menjadi kon-

tributor pendapatan terbesar kedua.

Selanjutnya diikuti oleh segmen konstruksi untuk kontribusi terbesar dengan nilai pembukuan sebesar Rp490 miliar atau setara 6,40% terhadap total Pendapatan Usaha. Bahkan segmen ini tercatat sebagai segmen dengan tingkat pertumbuhan tertinggi yakni 311%.

Solidnya pertumbuhan Pendapatan Usaha sepanjang 2021 membuat Laba Kotor tercatat tumbuh 11,48% menjadi Rp4,74 triliun. Tercatat tahun lalu sebesar Rp4,25 triliun.

Kinerja segmen laba pun berlanjut pada Laba Usaha yang tumbuh 20,68% menjadi Rp2,39 triliun. Angka tersebut setelah dikurangi oleh Beban Usaha sepanjang 2021 sebesar Rp2,35 triliun.

Perolehan Laba Sebelum Pajak tercatat tumbuh 211% dari Rp496,22 miliar pada 2020 menjadi Rp1,55 triliun di tahun 2021. Lonjakan tersebut terutama bersumber dari Keuntungan dari Akuisisi Saham Entitas Anak sebesar Rp154 miliar dan akun Ekuitas pada Laba Bersih Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama sebesar Rp90,73 miliar, setelah sebelumnya pada 2020 tercatat minus Rp527,61 miliar.

Setelah dikurangi Beban Pajak dan lainnya membuat Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk tumbuh signifikan menjadi 378,74% dari tahun 2020, dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar 281,70 miliar.

"Pencapaian kinerja laba tersebut tentu saja berdampak positif bagi BSDE, yang tak lain untuk memperkuat struktur permodalan untuk pembangunan proyek dan investasi di masa mendatang," kata Hermawan. • **dot**

EBITDA Pupuk Indonesia Naik 41%

JAKARTA (IM) - PT Pupuk Indonesia (Persero) mencatatkan peningkatan kinerja EBITDA pada 2021 sebesar Rp13,91 triliun atau meningkat 41% dari tahun 2020 senilai Rp9,81 triliun. EBITDA merupakan pendapatan sebelum bunga, pajak, depresiasi dan amortisasi.

SVP Komunikasi Korporat Pupuk Indonesia, Wijaya Laksana menyatakan, program transformasi yang dilakukan telah menimbulkan dampak yang positif terhadap peningkatan EBITDA dibandingkan baseline tahun 2020. Total EBITDA uplift dari program transformasi mencapai Rp1,030 triliun.

Angka tersebut berasal dari program-program seperti transformasi digital, retail management, Program Makmur, sentralisasi pengadaan dan pemasaran, optimalisasi aset, dan program digitalisasi rantai pasok.

Wijaya menjelaskan bahwa salah satu pilar strategi perusahaan adalah menjadi perusahaan yang lebih customer centric atau fokus pada pelanggan. Melalui strategi ini, Pupuk Indonesia berupaya menjadi perusahaan yang semakin memperhatikan kebutuhan dan keinginan pelanggan, termasuk memberikan pelayanan lengkap kepada pelanggan, khususnya petani.

"Lewat program retail management, kami memperkembangkan dan memudahkan akses produk-produk non subsidi kepada petani, memberikan benefit model bagi kios dan distributor, serta meningkatkan program kerjasama pro-

mosi dengan kios-kios. Dan yang terpenting, adalah meningkatkan jaminan ketersediaan produk di kios," jelas Wijaya.

Program retail management dan juga program Makmur, berkontribusi besar terhadap peningkatan penjualan pupuk retail, yaitu total sebesar 390 ribu ton urea dan 247 ribu ton NPK.

"Selain itu didukung juga dengan digitalisasi di berbagai bidang yang turut meningkatkan efisiensi supply chain, serta perubahan model bisnis menjadi activist holding yang dapat menyelaraskan operasional anak perusahaan dengan strategi holding," jelas Wijaya.

Program lain yang berkontribusi besar terhadap EBITDA uplift ini adalah sentralisasi pengadaan dan pemasaran. "Lewat program ini, kami dapat lebih baik mengoptimalkan rantai pasok di perusahaan. Mulai dari pengadaan bahan baku, jadwal perbaikan pabrik, permintaan pasar, potensi ekspor dan lain sebagainya. Sehingga baik proses pengadaan bahan baku maupun penjualan produk betul-betul memberikan hasil yang optimal," kata Wijaya.

Peningkatan EBITDA tersebut juga turut didorong oleh program transformasi digital. Diantaranya adalah implementasi data science, optimalisasi distribusi dan pergudangan (logistik) dengan menggunakan tools digital, pemanfaatan aplikasi digital penebusan pupuk komersil online Retail Management System (RMS) di berbagai daerah, hingga digitalisasi monitoring rantai pasok. • **pan**